

secolo, è considerato uno tra i più importanti e originali esempi di tutto il barocco europeo.

Grazie alle sue caratteristiche architettoniche e alla flessibilità di utilizzo degli spazi, il Palazzo è la sede ideale per la realizzazione di meeting aziendali, presentazioni prodotto, sfilate di moda, concerti, cene di gala come anche di brunch o semplici colazioni di lavoro.



La facciata e gli interni di Palazzo Albergati

La cornice unica di storia, arte e natura rappresentata da Palazzo Albergati fornisce a qualsiasi evento, dal più piccolo al più grande, enorme prestigio e garanzia di successo. A questo si uniscono l'eccellenza della cucina della casa e la grandissima esperienza dello staff, in grado di soddisfare le richieste della clientela più esigente.

Palazzo Albergati si trova a pochi minuti dal centro di Bologna, in posizione strategica rispetto alle principali strade e autostrade e all'aeroporto di Bologna.

LA PETRONIANA

Nata circa 30 anni fa come impresa di pulizie, La Petroniana è riuscita ad evolversi negli anni, garantendo ai propri clienti servizi globali che non riguardano il core business delle aziende. La società programma una molteplicità di servizi, ottimizzando con i clienti organizzazione, tempi e costi delle loro attività accessorie.

Flavio Guastafierro, Amministratore della società, e i soci de La Petroniana possono con orgoglio affermare: "Abbiamo formato un gruppo di aziende capaci di offrire un servizio di alta qualità ad un prezzo di mercato, ottimizzando i processi di gestione dei servizi alle imprese."

Oltre ovviamente alle pulizie (civili ed industriali, di manutenzione e straordinarie), La Petroniana offre servizi ambientali (disinfezioni, disinfestazioni e derattizzazioni), fornitura di materiale igienico di consumo, manutenzione del verde, imbiancatura, manutenzione elettrica e idraulica, manutenzioni edili, servizi di fabbro, facchinaggio, portierato e vigilanza non armata. Nel 2010 inoltre è stato trovato l'accordo con un'azienda che ha una buona esperienza sulle energie rinnovabili, con particolare riferimento al settore del fotovoltaico: "Abbiamo deciso di puntare su un settore per noi di vitale importanza" sottolinea Guastafierro "visto che consideriamo l'ecologia uno dei principi cardine del nostro futuro".

Info: www.lapetroniana.com info@lapetroniana.com

PROGRAMMA QUADRIFOGLIO

Cinque anni festeggiati con una mo-

stra: *Programma Quadrifoglio 2005-2010. Formazione, Impresa, Innovazione: Costruire il futuro sui saperi* ha passato in rassegna i progetti, i laboratori e le iniziative condotte fino a oggi dal Programma Quadrifoglio. Il progetto, promosso dall'Associazione Amici del Museo del Patrimonio Industriale, dalla Fondazione Aldini-Valeriani, dagli Istituti Aldini-Vale-



Un momento della mostra sui cinque anni del Programma Quadrifoglio, allestita a Bologna in Sala Borsa

riani e dal Museo del Patrimonio Industriale, è nato con lo scopo di promuovere il valore formativo della cultura tecnico-scientifica, di riscoprire l'identità industriale di Bologna e di favorire l'incontro tra offerta formativa e fabbisogno delle aziende del locale distretto industriale.

Il Progetto Quadrifoglio ha coinvolto nelle sue cinque edizioni alcune migliaia di studenti del nostro territorio, dalle medie inferiori alla formazione post lauream, e con loro decine di insegnanti ed imprese sono

IL MOTOR SHOW SEMPRE PROTAGONISTA DELLA STORIA ITALIANA "A MOTORE"

Dal 4 al 12 dicembre a Bologna Fiere è in programma la 35ª edizione del Motor Show di Bologna, Salone Internazionale dell'Automobile, che quest'anno torna alla dimensione internazionale garantita dalla presenza nel calendario ufficiale OICA (Organisation Internationale des Constructeurs Automobiles) e che si propone nuovamente tra le manifestazioni motoristiche di vertice su scala nazionale ed europea. Come di consueto, anche l'edizione



2010 sarà teatro di numerose anteprime nazionali e internazionali, mentre la MotorSport Arena ospiterà spettacolari competizioni di auto e moto, test drive, esibizioni ed eventi collaterali di notevole interesse e tutti legati ai diversi focus che gli organizzatori hanno definito e sviluppato espressamente per soddisfare le esigenze di un'ampia fascia di clientela.

I focus, che costituiscono il piatto forte di quest'anno, s'incentrano tutti su temi molto attuali: Electric

City e Gas Tech approfondiscono le tematiche legate ai veicoli elettrici o a ridotto impatto ambientale, Percorso Sicurezza ripropone il sempre attuale dibattito sulla sicurezza stradale, Porte Aperte consente alle case automobilistiche di organizzare iniziative mirate con la possibilità di effettuare test drive sul circuito della MotorSport Arena, Percorso Donna presenta l'auto espressa al femminile, l'ormai collaudato Motor Show Club e Business Class, un'iniziativa dedicata ai visitatori che desiderano visitare il Salone come in prima classe.

La manifestazione vedrà le giornate del 2 e 3 dicembre riservate come è ormai tradizione alla stampa e ai professionisti del settore, mentre la prima giornata di apertura al pubblico è prevista per sabato 4 dicembre.

state raccontate con immagini, filmati, progetti e lavori realizzati dai ragazzi nelle varie edizioni dell'iniziativa. La mostra, allestita presso la Sala Borsa, è stata ideata e curata dal Museo del Patrimonio Industriale e dalla Fondazione Aldini-Valeriani.

RETEICT

E' online il portale di ReteIct, il

network di imprese dell'Information & Communication Technology promosso da Unindustria Bologna: un ulteriore passo per favorire le sinergie tra le imprese associate che, attraverso la condivisione di informazioni e opportunità, potranno incrementare l'efficacia nel rispondere alla domanda di informatizzazione evoluta delle imprese del segmento pubblico e privato.

Il nuovo portale www.reteict.it è un sito web che, accanto ad un'area pubblica che contiene informazioni dedicate al mercato ICT e alle aziende del settore, prevede uno spazio specificamente riservato alle imprese appartenenti al network. Oltre dunque ad informare il mondo imprenditoriale e le amministrazioni pubbliche sulle potenzialità del network, che si configura già oggi come una realtà di riferimento nel mercato nazionale dell'Information & Communication Technology, il sito si presenta come un vero e proprio strumento di relazione tra gli associati. Nell'area riservata, infatti, le imprese del network, oltre a tutte le notizie relative alla vita associativa, possono reperire contenuti utili (tecnologie complementari, mercati alternativi sui quali proporsi, eventi ai quali partecipare congiuntamente, ecc.) per valorizzare la propria offerta e, attraverso la collaborazione, incrementare le proprie potenzialità commerciali.

“Abbiamo ritenuto utile sviluppare un sito che potesse favorire concretamente il dialogo tra gli Associati - ha commentato Paolo Angelini, presidente di ReteICT - Lo scambio di contenuti e opportunità rappresenta la base essenziale per favorire quelle sinergie che consentiranno alle aziende del network di raggiungere una più alta capacità competitiva”.

RONCUCCI & PARTNERS

Lavorando sui temi relativi ai processi di internazionalizzazione, l'India è divenuta oggi una sorta di obiettivo fisiologico nei percorsi di sviluppo per le imprese. Ciò nonostante, si ha la netta percezione che in India, per tante ragioni il mercato più com-